TL

bpost
PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

Today's Lawyer

De advocaat, ethisch ondernemer

VOORWOORD - Herman Buyssens

Reglementering van het advocatenberoep op de schop?

In De Tijd werd onlangs verwezen naar een onderzoek van het Prijzenobservatorium van FOD Economie, waaruit zou blijken dat de gereglementeerde juridische en cijferberoepen, waaronder de advocatuur, door hun uiterst strenge reglementering de concurrentie zouden beperken met een gering ondernemingsverloop en hoge winstmarges tot gevolg.

Indien deze vaststelling kan opgaan voor notarissen en gerechtsdeurwaarders, die een strikte numerus clausus kennen, dan wordt de advocatuur ten onrechte over dezelfde kam geschoren. De laagdrempelige en quasi onbeperkte toegang tot het beroep van advocaat, heeft tot gevolg dat deze beroepsgroep jaar na jaar blijft aangroeien, met als gevolg dat het aanbod van advocatendiensten, de vraag ernaar overstijgt. Honderden Vlaamse advocaten, jonge en minder jonge, draaien mee in het systeem van de tweedelijns juridische bijstand omdat zij hun brood niet kunnen verdienen op de betalende markt. Dit leidt niet tot hoge winstmarges, maar eerder tot een ongezonde concurrentie, die de kwaliteit van de dienstverlening en de ethiek en onafhankelijkheid van de advocaat onder druk zetten. In het licht van de maatschappelijke opdracht van de advocaat, werkt de ongebreidelde concurrentie, zonder strenge reglementering, contraproductief. Na de Franse revolutie werd het beroep van advocaat, samen met alle corporaties afgeschaft. Het heeft echter geen vijftien jaar geduurd of Napoleon werd verplicht om een einde te stellen aan de misbruiken en het gereglementeerde beroep van advocaat terug in te voeren.

Dit tijdschrift ijvert voor een performante, kwalitatieve advocatuur, die financieel en organisatorisch voldoende onafhankelijk is om op ethische wijze de rechtzoekende te kunnen dienen. De professionalisering is hiervoor een must. Maar de diensten van ethisch onkreukbare en onafhankelijke advocaten, waarop onze maatschappij recht heeft, kunnen en mogen niet herleid worden tot een goedkoop massaconsumptieproduct.

If you pay peanuts, you get monkeys.

Verder in dit nummer:

Nieuwe grens voor het interactief debat? - 2

Advocatenkaart één jaar na lancering - 6

Kunnen wij ook wat leren van onze noorderburen? - 11

De gevolgen van het Zomerakkoord voor toekomstige kapitaalverminderingen - 13

Moderne advocatuur: nog een weg te gaan - 16

De impact van Brexit op de juridische sector - 18

Hogere minimumbezoldiging voor bedrijfsleiders: loont het de moeite? - 20

Over centen: evoluties inzake advocaten en erelonen - 23

Werkten mee aan dit nummer:
Luc Brants, Herman Buyssens, Joost Everaert, Frank Huyberechts, Hugo Lamon, Roeland Lembrechts, Peter Meeuwssen, Eline Potters, Alex Tallon, Guy Van Peel, Mieke Verplancke

April 2018
Jaargang 4, Nr. 2
Periodiciteit: Tweemaandelijks
Erkenningsnummer: P918488
Verantwoordelijke uitgever:
KnopsPublishing (V.U.)

KNOPS BOOKS