TL

bpost
PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

Today's Lawyer

De advocaat, ethisch ondernemer

VOORWOORD - Hugo Lamon

De positieve kracht van nieuwe uitdagingen

U heeft het eerste nummer van de derde jaargang van dit tijdschrift in handen. Bij aanvang was er scepsis rond het initiatief. Wat valt er immers te vertellen over de grote uitdagingen in de advocatuur? En is daar dan een nieuw tijdschrift voor nodig? En kan je daar dan zes nummers per jaar mee vullen? We zijn de uitdaging aangegaan en we hebben – dat hopen we toch – aangetoond dat we nog lang niet uitgepraat zijn. Er valt nog veel te vertellen over onder meer de nieuwe vormen van kantoororganisatie, de invloed van de informatica en de artificiële intelligentie voor het beroep, de impact van marketing, HR-inzichten voor het beroep en de discussie over de kapitaalstructuur van een advocatenkantoor.

Die evoluties zijn op korte termijn van groot belang voor alle advocaten, ongeacht of ze deel uitmaken van een groot of klein kantoor en los van de vraag of dat kantoor zich als een generalistisch kantoor dan wel als een nichekantoor positioneert. De wijzigingen gaan snel in een alsmaar meer globaliserende markt van de juridische dienstverlening. Het is dan ook om die reden dat de redactie ernaar streeft om in ieder nummer een bijdrage van een buitenlands advocaat op te nemen. De discussie stopt immers niet aan de landsgrenzen.

Die evoluties schrikken nogal wat advocaten af. Soms baren ze ook zorgen, omdat het gevoel ontstaat dat de kernwaarden van het beroep in de verdrukking komen. Dat mag echter geen aanleiding geven tot angst en negatieve toekomstperspectieven. Sommige lezers lieten ons weten dat we soms wat neigen naar doemdenken en daarmee onze eigen mission statement dreigen te verwaarlozen. Die waarschuwing neemt de redactie ter harte, want zoals iedere crisis ook een uitdaging vormt, zo kan ieder nieuw idee aanleiding geven tot positieve actie. De advocatuur is niet bedreigd, maar zal er op korte tijd anders uitzien. En beter!

Verder in dit nummer:

Disclaimer: ik ben niet verantwoordelijk voor wat ik schrijf - 2

Zijn legal online platformen legaal voor de advocaat? - 6

Aanbevelingen voor een veilig digitaal advocatenkantoor - 10

Over eerlijke en oneerlijke concurrentie tussen advocaten - 13

Marketing is een noodzakelijke investering. Kwaliteit alleen volstaat niet meer - 16

Winstverdeling tussen vennoten - 19

Advocatuurlijk - 23

Artificial intelligence en de jurist - 25

Werkten mee aan dit nummer:
Herman Buyssens, Credoc, Bert Gregoir, Hugo Lamon, Roeland Lembrechts, Alex Tallon, Luc Van Daele, Roel Van Hemelen

Februari 2017
Jaargang 3, Nr. 1
Periodiciteit: Tweemaandelijks
Erkenningsnummer: P914378
Verantwoordelijke uitgever:
KnopsPublishing (V.U.)

KNOPS BOOKS